Social Media
mit Herz und Verstand.

Bewerbungsfrist: 30.04.2025

Werkstudent:in Recruiting & Employer Branding

Über uns

Die In-der-City-Bus GmbH (ICB) gehört zur Unternehmensgruppe Stadtwerke Frankfurt am Main. Als städtischer Verkehrsdienstleister sorgen wir auf über 30 Linien mit rund 750 Beschäftigten für zukunftsfähige, umweltfreundliche Mobilität. Du hast ein gutes Gespür für Social Media und willst mit kreativen Ideen unsere Arbeitgebermarke stärken? Dann bist du bei uns genau richtig!

Aufgaben

- Social Media & Content Creation: Du planst, erstellst und editierst Inhalte (Reels, Bilder, Storys, LinkedIn-Posts) in enger Abstimmung mit unserem Team.
- Active Sourcing: Du sprichst potenzielle Bewerber:innen aktiv über diverse Kanäle an und baust unser Talent-Netzwerk aus.
- Bewerbermanagement: Du unterstützt das Team Recruiting, hältst Kontakt zu Kandidat:innen, betreust und pflegst Bewerbungen.

Profil

- Ein laufendes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, HR.
- Social Media ist dein Ding – du kennst dich mit Instagram, LinkedIn, TikTok & Co. aus.
- Du bist kreativ, trendbewusst und weißt, wie man Inhalte gestaltet, die unsere Zielgruppe begeistern.
- Du bist kommunikativ, offen und trittst sowohl online als auch persönlich souverän auf.
- Du bist Teamplayer, arbeitest organisiert, selbstständig und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick.

Unser Angebot

- Du arbeitest praxisnah und eigenverantwortlich an spannenden HR- und Employer-Branding-Projekten.
- Wir bieten dir eine flexible Arbeitszeitgestaltung, die zu deinem Studium passt.
- Du erhältst umfassende Einblicke in modernes Recruiting und Employer Branding – und kannst deine Ideen einbringen und umsetzen.
- Dein Input, dein Engagement und deine frischen Perspektiven sind herzlich willkommen!

Online-Bewerbung: icb-ffm.de/jobs#bewerbung

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit der Angabe des möglichen Eintrittsdatums.

In-der-City-Bus GmbH | Siawash Nawid | 069/212-43408 | E-Mail: job@icb-ffm.de